

POUR UNE EUROPE ✱ DURABLE ✱

LA MISSION SPECIALE DU SECTEUR BOVIN
RÉDUIRE LES ÉMISSIONS, PRÉSERVER ET VALORISER LE SOL

APAQ-W et PROVACUNO lancent la campagne : “Pour une Europe durable, la mission spéciale du secteur bovin”, une initiative en faveur de la durabilité du secteur.

- Cofinancée par l'Union européenne et piloté par l'APAQ-W (Belgique) et PROVACUNO (Espagne), cette campagne vise à sensibiliser les acteurs du secteur et à promouvoir la durabilité de la filière bovine auprès des citoyens.
- Parmi les temps forts de cette année de lancement figure un premier Symposium sur la durabilité du bœuf européen se tiendra à Bruxelles en novembre.



Bruxelles, juin 2025. L'Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W) lance la campagne du plan de promotion « Sustainable European Beef » (SEUB). Déployée sur trois ans (2025-2027), cette initiative est menée en collaboration avec PROVACUNO, l'Organisation interprofessionnelle de la filière bovine espagnole, en Belgique et en Espagne, avec le cofinancement de l'Union européenne.

Placée sous le slogan « **Pour une Europe durable, la mission spéciale du secteur bovin** », la campagne vise à mettre en lumière l'engagement du secteur bovin européen en faveur de l'objectif de neutralité carbone d'ici 2050 et promouvoir sa transformation vers plus de durabilité. Elle a également pour objectif de diffuser les bonnes pratiques en matière de bien-être animal, de protection de l'environnement et du développement rural ainsi que de tenir les acteurs du secteur informés des dernières tendances et des innovations disponibles pour l'amélioration continue en matière de durabilité.

POUR UNE EUROPE ✱ DURABLE ✱

LA MISSION SPECIALE DU SECTEUR BOVIN
RÉDUIRE LES ÉMISSIONS, PRÉSERVER ET VALORISER LE SOL

Philippe Mattart, directeur général de l'APAQ-W, a souligné la dimension pédagogique du projet : *« Nous voulons que les consommateurs comme les producteurs comprennent pleinement la valeur ajoutée d'un modèle de production de bœuf européen fondé sur les bonnes pratiques et la responsabilité environnementale. La durabilité est notre cap commun, et ce programme constitue un levier essentiel pour y parvenir collectivement ».*

Selon Javier López, directeur de PROVACUNO, *« L'objectif de cette campagne est de mettre en valeur l'engagement affirmé de la filière en matière de durabilité, dans toutes ses dimensions : économique, sociale et environnementale. »* Et d'ajouter, *« C'est l'occasion de partager avec les citoyens les efforts entrepris par la filière pour répondre aux objectifs européens en matière de neutralité climatique, de bien-être animal et de développement rural durable fixés par l'Union européenne. »*

Promouvoir des pratiques de production durables

Le programme SEUB déploiera des actions ciblées à destination des citoyens et des producteurs de viande bovine.

Pour les citoyens, la campagne ambitionne de mieux faire connaître le **modèle européen de production de bœuf**, reconnu pour ses **exigences élevées en matière de durabilité**. Elle encourage également à privilégier les **produits européens**, garants de pratiques respectueuses de l'environnement, du bien-être animal et des territoires ruraux.

Pour les professionnels, le programme vise à **accompagner la filière bovine européenne** – en particulier en Belgique et en Espagne – dans ses démarches d'**amélioration continue**. Cela inclut un **accès facilité aux ressources techniques**, des **formations ciblées** et des **espaces de partage de connaissances**. L'objectif est de soutenir la mise en œuvre de **bonnes pratiques durables**, tant à l'échelle industrielle qu'au sein des exploitations agricoles, avec un accent particulier sur la **réduction des émissions**, la **prévention de la dégradation des sols** et leur **restauration**.

1er Symposium international sur la Durabilité du Bœuf Européen

L'un des temps forts de cette première année de campagne sera le 1er Symposium européen sur la durabilité de la production de bœuf, qui se tiendra à Bruxelles le 12 novembre 2025. Cet événement, accessible sur [inscription préalable](#) en présentiel ou en ligne, réunira des représentants institutionnels européens, des experts en durabilité, des producteurs, des organisations professionnelles de la filière et des médias spécialisés. Ensemble, ils analyseront les enjeux actuels et futurs du secteur bovin en Europe, échangeront sur les bonnes pratiques et débattront du rôle clé de l'élevage dans l'atteinte des objectifs climatiques et de durabilité fixés par l'Union européenne.

Le symposium offrira également l'occasion de présenter les premiers résultats de la campagne lancée aujourd'hui, tout en renforçant l'engagement collectif du secteur en faveur d'une production plus durable, responsable et ancrée dans les territoires.

L'inscription est gratuite et accessible via le site www.boeufdurable.eu ([inscription ici](#)), qui rassemble également toutes les informations relatives à la campagne lancée aujourd'hui par l'APAQ-W.

POUR UNE EUROPE ✱ DURABLE ✱

LA MISSION SPECIALE DU SECTEUR BOVIN

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS, PRÉSERVER ET VALORISER LE SOL

À PROPOS DE L'APAQ-W : L'Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité (APAQ-W) est un organisme public belge dont la mission est de soutenir les agriculteurs et l'activité agricole en développant des actions de promotion et de communication dédiées l'agriculture, y compris l'horticulture, ses services et la transformation des produits agricoles. Créée en 2003, l'agence est entièrement dédiée à la valorisation de l'agriculture et des produits agroalimentaires. Cette mission est placée sous l'autorité du ministre wallon de l'Agriculture.

À PROPOS DE PROVACUNO : L'Organisation interprofessionnelle agroalimentaire de la filière bovine espagnole (PROVACUNO) est une entité privée à but non lucratif regroupant les principales organisations des secteurs de la production, de la transformation et de la commercialisation de la viande bovine en Espagne. Elle défend les intérêts de la filière bovine et constitue un espace de dialogue visant à améliorer la chaîne alimentaire sectorielle.

« **Sustainable European Beef** » (SEUB) est un programme de promotion financé par l'UE qui suit les lignes directrices du règlement (UE) n° 1144/2014 sur la sensibilisation aux avantages des produits agricoles de l'UE et aux normes élevées auxquelles répondent les méthodes de production de l'UE. Il vise plus précisément à encourager les producteurs et tous les acteurs de la chaîne de valeur à adopter des mesures et des outils pour améliorer continuellement la durabilité. Plus précisément, les sous-thèmes abordés sont les suivants : la réduction des impacts du changement climatique, notamment par la baisse des émissions de gaz à effet de serre liées à l'agriculture, la conservation des stocks de carbone existants, la limitation des émissions de CO₂ et le renforcement de la séquestration du carbone.

Plus d'information :

Hopscotch Season Benelux/ Nathanaël Picas
npicas@hopscotchgroupe.com. +32 474 55 85 05

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

